

AMI Consultants

La compagnie de consultation "AMI Consultants" est une firme multiservice de consultation en développement offrant une expertise diverse et des services a des programmes et projets internationaux et multilateraux. AMI offre egalement ses services d'experts aux compagnies qui souhaitent entreprendre des affaires en Afrique, au Moyen Orient et dans d'autres regions en developpement.

AMI consultants se base sur son immense banque de donnees et sur l'experience variee de ses consultants pour offrir un personnel et un support logistique pour mener a bien ses projets. Tous les consultants AMI sont soit originaires des pays dans lesquels ils menent la consultation, ou specialistes avec une grande experience pratique dans leurs disciplines respectives. AMI maintient egalement un reseau de contacts et de partenariats dans les regions ou ont lieu ces consultations, ce qui lui permet d'offrir des consultations qui combinent a la fois une expertise technique avec la sensibilite culturelle propre aux conditions socio-economiques de chaque pays.

AMI Business and Trade Promotions, INC **AMI- Promotion des affaires** **et des echanges commerciales**

AMI Business and Trade Promotions, INC a ete etabli a Phoenix dans l'etat de l'Arizona le 4 decembre 1996 en tant qu'organisation a but non lucratif. L'organisation a pour but de promouvoir le developpement socio-economique en Afrique a travers des activites dans le secteur prive. Ces activites incluent des conferences, des ateliers de travail, des foires commerciales, et des missions commerciales. Pour maximiser l'efficacite des nos efforts, nous entretenons des relations de collaboration avec des ONGs nationales et internationales et des organizations regionales d'echanges commerciales, des agences multilaterales ou gouvernementales et autres qui apportent une aide au developpement en Afrique.

Mission

Le but fondamental de "*AMI Promotion des affaires et de Commerce*" est d'offrir une serie de conferences d'atelier de travail et des services commerciaux pratiques de haute qualite pour promouvoir des activites dynamiques dans le secteur prive a travers tout le continent.

Par consequent nos activites vont:

Mettre en evidence les opportunités actuelles d'affaires en Afrique et comment s'y investir profitablement.
Donner un cadre aux hommes d'affaires Africains et leur partenaires Americains de se rencontrer pour echanger et etabli des partenariats.

Presenter du point de vue Africain et Americain les programmes d'encouragement mises a la disposition des firmes americaines desirant operer en Afrique

Presenter les programmes d'encouragement mises a la disposition des firmes Africaines desirant operer aux USA.

Offrir un cadre de reflexion aux decideurs Africains, Americains, aux representants des organisations internationales d'aide au developpement d'echanger sur les initiatives actuelles relatives au secteur prive.

Faire la publicite des produits, des services et des technologies appropriees pour le developpement de l'Afrique.

Discuter des experiences des compagnies americaines en Afrique et vice versa.

US-Africa Small Business Network [USASBIN]
US_Africa Small Business Network [USABIN]
USABIN: Etablir des liens de partenariat a travers l'Afrique et les Etats-Unis

Introduction

Dans le contexte actuelle de croissance sans precedent en matiere d'echanges commerciales, peu de regions dans le monde offrent autant d'opportunités pour les echanges commerciaux que l'Afrique. En effet, avec pres de 800 millions d'habitants avec des besoins urgents en education, energie, protection environnementale, eau potable, habillement, service financiers, nourriture, sante, logement, telecommunications, transport, et tourisme entre autre, l'Afrique aujourd'hui represente un immense marche pour l'industrie et la consommation. Cependant, seules quelques firmes americaines operent presentement en Afrique comptant pour 7% du total des importations du continent. Malgré cette faible presence, le taux de rentabilite des investissements americains en Afrique est de 28% ce qui represente le taux de rentabilite plus eleve du monde. Avec le soutien renouvele de Washington et la vague de reformes economiques et politiques soufflant sur le continent, c'est plus que jamais le moment d'accroitre les echanges bilateraux entre les Etats Unis et l'Afrique. Des geants de l'industrie americaines telles que Chevron, Exxon, 3M, Coca Cola, General Motors, Caterpillar et Monsanto pour ne citer que quelques uns sont deja sur le continent. Les grandes firmes americaines ont une expertise interne pour acceder aux marches aussi bien que pour etablir des partenariats commerciaux avec les des firmes locales. Cependant, les petites firmes ne possedent pas cette expertise interne pour utiliser de facon efficace les programmes et services existant pour competir avec succes sur le marche global ou africain. Ainsi, ces petites firmes ont un serieux desavantage dans leur quete pour l'acces au marche africain et pour l'etablissement de partenariats avec des firmes africaines.

Selon des rapports publies par l'OPIC, les petites et moyennes entreprises aux USA "sont vraiment les experts americains en matiere de creation d'emplois ... creant 6 sur 10 nouveaux emplois et cherchant a entrer des nouveaux marches pour maintenir leur competitivite. La commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (ECA) peint un tableau similaire des petites et moyennes entreprises en Afrique. En bref, ces petites et moyennes entreprises sont le moteur du developpement economique en Afrique aussi bien qu'aux USA. La question c'est donc de savoir comment relier de facon efficace ces entites economiques qui operent de part et d'autre de l'ocean atlantique pour qu'elles servent de moteur cataliste a etablissement des partenariats commerciaux. Notre reponse: La creation d'un reseau US- Afrique de petites et moyennes entreprises.

Pour plus d'information, contacter AMI

AMI consultants

3030 N. Central Avenue Suite 601

Phoenix, Arizona 85012

Telephone (602) 279-7278

FAX (602) 279-7703

e-mail: info@ami-consulting.com

Conference

Il existe plusieurs affinités entre l'Arizona et l'Afrique qui devraient favoriser des relations bénéfiques aux deux entités. En effet, l'Arizona et plusieurs régions de l'Afrique ont les mêmes caractéristiques climatiques et topographiques avec des conditions essentiellement désertiques. Cependant, grâce aux avancées dans des technologies de pointe en matière d'agriculture en zone aride, l'agrobusiness, la gestion des ressources en eau, l'aviation, l'éducation, les mines et les services environnementaux, la santé, l'infrastructure, l'industrie lourde, le transport, l'irrigation, le tourisme, la gestion des eaux usées et les sources renouvelables d'énergie, l'Arizona s'est transformée de désert en un oasis prospère qui suscite l'admiration des autres états. Ainsi, l'Arizona aujourd'hui est classée comme la 2ème région en matière de croissance aux USA. Sa capitale, Phoenix, est régulièrement mentionnée pour sa qualité de vie familiale, comme un lieu idéal où créer et opérer une entreprise, ses parcs et activités de loisirs, ses opportunités en matière de d'emplois et de salaires compétitifs et son système de santé entre autre.

Plusieurs de ces technologies peuvent bénéficier à l'Afrique et, partant, peuvent être à la base de la création de partenariats viables entre entreprises en Afrique et dans l'Arizona. La promotion et le développement de ces partenariats a été et continue d'être notre but essentiel. Depuis 1996, nos conférences annuelles et EXPOs ont cherché à identifier les possibilités d'investissement en Afrique pour les compagnies américaines en général et celles de l'Arizona en particulier.

Selon le dernier rapport du *Arizona Export Directory* publié par le département de commerce de l'Arizona, plus de 300 entreprises en Arizona exportent vers, importent de l'Afrique ou souhaitent le faire. Si vous désirez rejoindre ce groupe, veuillez nous contacter. Nous vous proposerons une stratégie pour votre succès. Si vous êtes un homme ou une femme d'affaires africaines, représentant d'une organisation de commerce ou une agence internationale de commerce, ou un officiel du gouvernement en charge des relations commerciales, qui entend visiter les USA prochainement, ajouter l'Arizona sur votre itinéraire et prenez contact avec nous. Ensemble nous verrons comment organiser des réunions de rencontre entre vous et des entrepreneurs locaux intéressés à l'Afrique. Cette invitation est également ouverte aux agences d'aide au développement à l'Afrique. Venez découvrir comment l'expérience de l'Arizona peut bénéficier à l'Afrique.

Africa 2002

À la fin du 21^{ème} siècle, la majorité des pays africains se sont embarqués dans des réformes socio-politiques et économiques qui sont entrain de créer un environnement accountability, transparence dans la gestion, predicta et de stabilité politique. Ces sont des éléments essentiels pour le développement des entreprises. Ces changements interviennent dans un contexte de globalisation des activités commerciales avec des taux de rentabilité à l'investissement inégale par aucune autre région dans le monde. De 1995-2000 le taux moyen de rentabilité des investissements directs US en Afrique était de 28%, ou près de 3 fois plus le taux mondial. Par comparaison, selon le département de Commerce des USA, le taux de rentabilité était de 11% en Europe, 12% en Amérique Latine et de 14% and Asie et la région pacifique.

En dépit des statistiques citées ci-dessus, les États Unis ne fournissent que 7% des importations totales de l'Afrique au sud du Sahara, ce qui signifie que la région reste largement méconnue par les firmes américaines. Cependant, avec près de 800 millions d'habitants, des besoins urgents en éducation, énergie, services environnementaux et miniers, eau potable, habillement, services financiers, nourriture,

sante, logement, telecommunications, transport, et tourisme entre autres, l'opportunité existe desormais d'elargir les relations commerciales americaines avec tous les pays africains virtuellement dans chaque secteur economique. Comment reussir ce pari? Africa 2002 en est la reponse

Objectifs de la conference

Africa 2002 va:

Mettre en evidence les opportunités actuelles d'affaires en Afrique et comment y acceder profitablement. Donner un cadre aux hommes d'affaires Africains et leur partenaires Americains de se rencontrer pour echanger des idees et d'etablir des partenariats.

Presenter du point de vue Africain et Americain les programmes d'encouragement mises a la disposition des firmes americaines desirant operer en Afrique

Presenter les programmes d'encouragement mises a la disposition des firmes Africaines desirant operer aux USA.

Offrir un cadre de reflexion aux decideurs Africains, Americains, aux representant des organisations internationales d'aide au developpement d'echanger sur les initiatives actuelles relatives au secteur prive.

Faire la publicite des produits, des services et des technologies appropriees pour le developpement de l'Afrique.

Organiser des visites pre-conferences des entreprises locales et des institutions academiques pour les delegations africaines

Faire la publicite de produits, services et technologies appropriees pour le developpement africain.

Identifier les moyens et methodes les plus efficaces permettant aux entreprises africaines d'avoir acces au marche americain

Workshops/Ateliers/Discussion table ronde

AGOA. Acte sur la croissance et les opportunités en Afrique

Le contexte socio economique et politique des affaires et de l'investissement en Afrique

Agro-business et opportunités en agriculture

Source renouvelable d'energie

Sante- Intervention HIV/SIDA

Commerce, investissement pour les relations commerciales entre les USA et l'Afrique

USA-Afrique forum executif

Femmes et Developpement en Afrique

Tourisme

Gestion des ressources en eau et service environnementaux

Pour plus d'information, contacter AMI

AMI consultants

3030 N. Central Avenue Suite 601

Phoenix, Arizona 85012

Telephone (602) 279-7278

FAX (602) 279-7703

e-mail: info@ami-consulting.com